

13.05.2020. Apaļo kokmateriālu kvalitātes novērtēšanas precizitātes vadības darba grupa
Sanāksme Nr. 1

Sanāksmes dalībnieki:

Ainars Apfelbaums, SIA "KUREKSS"
Artis Podnieks, AS "Latvijas Finieris"
Grigorijs Rozentāls, MPKS "Mežsaimnieks"
Ingus Donis, SIA "Vika Wood"
Ivars Kalmuks, SIA "Koksnes plūsmas datu centrs"
Juris Meirāns, AS "Latvijas valsts meži"
Kristaps Līcītis, SIA "Rettenmeier Baltic Timber"
Mārtiņš Ailts, "Latvijas Meža ģipša un ģipšakmeņu biedrība"
Mārtiņš Zvejnieks, SIA "Latgran"
Modris Puslis, AS "Stora Enso Latvija"
Ziedonis Miklašēvičs, AS "Latvijas valsts meži"

SIA "VMF LATVIA":

Jānis Buļs, Gatis Juhņēvičs, Aldis Ladusāns

SIA "Latvijas Kokmateriālu uzmērīšanas un uzskaites vadība":

Jānis Magaznieks, Kristīne Kenigšvalde

Darba kārtība:

1. J. Magaznieks informē darba grupu, ka Apaļo kokmateriālu uzmērīšanas standarts LVS 82:2020 ir apstiprināts un būs pieejams Latvijas standarta mājaslapā no 14.05.2020.

J. Magaznieks iepazīstina darba grupu ar galvenajiem uzdevumiem – veidot kopīgu izpratni, kam nepieciešama kvalitātes noteikšanas precizitātes vadības procedūra, kādi būtu procedūras mērķi.

J. Magaznieks prezentē darba grupai kvalitātes noteikšanas rādītājus un to ietekmi uz tilpumu, šķirošanu un vērtību. Vispārīgi ir četri rādītāji, kurus ietekmē mērnieks. J. Magaznieks sīkāk iepazīstina darba grupu ar katru rādītāju un iespējamajiem riskiem neprecizitātes gadījumā.

J. Magaznieks informē, ka iepriekš minētie rādītāji ir vērtējami caur divām prizmām: katram no rādītājiem var uzstādīt sakritības mērķus kā katru mēnesi tos analizēt; rādītāju kopumam var uzstādīt arī vērtības novirzes mērķus, izmantojot apaļo kokmateriālu relatīvās cenas.

Viens no būtiskākajiem darba grupas uzdevumiem ir pārrunāt pašu procedūru, pēc kuras attiecīgi tiks sagatavota atskaite – ko vēlamies redzēt šajā atskaitē, kādi būs precizitātes mērķi, vērtējums no SIA "VMF LATVIA" par konkrētu mērķu sasniegšanas iespējām.

J. Magaznieks lūdz darba grupas komentārus par piedāvāto priekšlikumu.

J. Meirāns atbalsta priekšlikumu. A. Podnieks aicina meklēt risinājumu, iespējams, ieviešot koeficientus, kurus būtu iespējams izmatot universāli visiem tirgus dalībniekiem.

J. Magaznieks komentē, ka, iespējams, konkrētu sortimentu grupu dalībnieki varētu vienoties par soļiem un koeficientiem, kurus varētu izmantot. SIA „Meža un koksnes produktu pētniecības un attīstības institūts” varētu lūgt sagatavot vidējo kokmateriālu cenu analīzi.

G. Juhņēvičs informē, ka relatīvās cenas indekss veidojas no eiro, no konkrētām caurmēru grupām un šķirām. Cēna un indekss nosaka uzmērītajam, cik aktuāli ir sekot līdzi un strādāt pie šķiras jautājumiem. Šobrīd SIA “VMF LATVIA” indeksēšanai izmanto koku sugu un šķiru.

J. Magaznieks lūdz G. Juhņēvičam dalīties ar SIA “VMF LATVIA” izmantoto metodiku un ierosina, ka katra sortimenta pārstāvniecības grupa varētu iesniegt priekšlikumus par savas sortimentu grupas indeksiem.

G. Juhņēvičs informē darba grupu, SIA “VMF LATVIA” vērtē apaļo kokmateriālu relatīvās cenas, izmantojot mērķa šķiru.

J. Magaznieks precizē, ka ir nepieciešams konkrēts rādītājs, kuram piešķirt 100% vērtību, lai izprastu relatīvās cenas vērtības izmaiņas.

G. Juhņēvičs jautā par konkrētu periodu, uz kuru tas būtu attiecināms, jo tas saistās ar kontroļsortimentu skaitu.

J. Meirāns komentē, ka nozares vidējās kokmateriālu cenas nekad precīzi neatspoguļos, kādas ir kokmateriālu cenas divu pušu savstarpējā darījumā. Pēc nozares vidējām cenām iespējams vadīties, vai konkrētajā darījumā tiek iegūts vai zaudēts salīdzinājumā ar citiem.

G. Juhņēvičs piedāvā pamodelēt vērtības konkrētām pārstrādes vietām, salīdzinot pašreizējās vērtības ar jaunām vērtībām.

A. Podnieks komentē, ka kokmateriālu cenas ir mainīgas, savukārt ražotāju izpratne par šķirām ir apmēram vienlīdzīga.

J. Meirāns ierosina uz nākamo sanākumi metodiski saprast, kā noteikt šo vērtību un veikt modelēšanas priekšlikumus atsevišķos uzņēmumos un pēc tam apkopot iegūto informāciju.

J. Magaznieks informē, ka vērtības visvairāk ietekmējošais faktors ir kvalitāte. Jāsaprot, vai ir nepieciešams vērtības novirzei sarakstīt vairākus parametrus un vērtēt katra parametra ietekmi uz vērtību, vai būtu pietiekami, ja kvalitāte tiktu vērtēta kā novirzes vērtība.

J. Magaznieks ierosina izprast relatīvo cenu veidošanās principus un parējos parametrus vērtēt caur sakritību.

J. Magaznieks apņemas uz nākamo sanākumi sagatavot prezentāciju par relatīvo cenu aprēķina pamatprincipu.

Nākamā sanāksme 28. maijs plkst. 14.00-16.00